

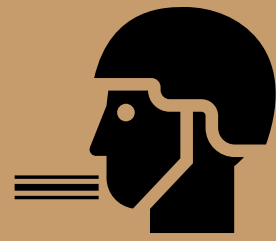
# BẠN CÓ BIẾT CÁC CÔNG TY THUỐC LÁ HƯỞNG TỚI CÁC CỘNG ĐỒNG THIẾU SỐ KHÔNG?



Tính đến năm 2019, 85% người da đen trưởng thành hút thuốc lá bạc hà.

**85%**  
CỦA  
NGƯỜI  
LỚN MÀU  
ĐEN

**tinh dầu  
 bạc hà  
 THUỐC  
 LÁ**



Các công ty thuốc lá “đẩy tinh dầu bạc hà” bao gồm các chiến dịch quảng cáo với thông điệp phù hợp với người Da đen và hình ảnh có người mẫu Da đen hoặc biểu tượng hip-hop.



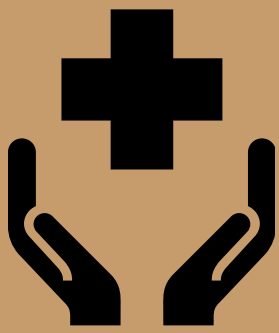
Càng nhiều trẻ em Da đen sống trong một khu phố, thì càng có nhiều khả năng hoạt động tiếp thị cụ thể bằng tinh dầu bạc hà sẽ được quảng cáo gần các quầy trưng bày kẹo trong các cửa hàng.

**Đen  
NHỮNG  
ĐỨA TRẺ**

**Thuộc  
văn hóa  
SỰ  
KIẾN**



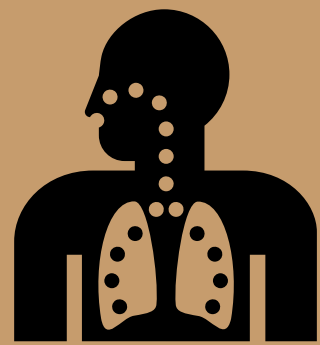
Các công ty thuốc lá hỗ trợ các sự kiện văn hóa được thiết kế để thu hút một số nhóm nhất định trong cộng đồng Da đen.



Căng thẳng, chẳng hạn như căng thẳng do các vấn đề tài chính, phân biệt đối xử hoặc bạo lực gây ra, có thể khiến mọi người nói chung dễ hút thuốc hơn.

**Nhấn  
manh  
SỰ  
CỨU  
TÊ**

**45,000  
TỬ  
VONG**



Sử dụng thuốc lá là nguyên nhân số một gây ra cái chết có thể ngăn ngừa được ở người Mỹ da đen, cướp đi sinh mạng của 45.000 người da đen mỗi năm.

