

¿SABÍAS QUE LAS EMPRESAS TABACALERAS SE DIRIGEN A LAS COMUNIDADES MINORÍAS?



A partir de 2019, el 85 % de los adultos negros fuman cigarrillos mentolados.

85%
DE
ADULTOS
NEGROS

cigarrillos mentolados



El “impulso del mentol” de las empresas tabacaleras incluyó campañas publicitarias con mensajes adaptados a los negros e imágenes con modelos negros o íconos del hip-hop.



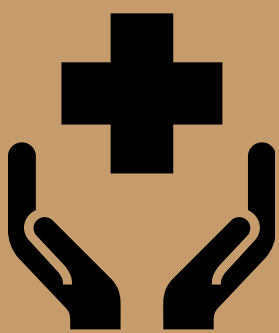
Cuanto más niños negros vivan en un vecindario, más probable es que se anuncie marketing específico de mentol cerca de las exhibiciones de dulces en las tiendas.

Negro Ninos

Cultural EVENTOS



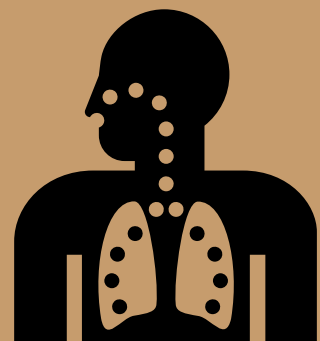
Las empresas tabacaleras apoyan eventos culturales diseñados para atraer a ciertos grupos de la comunidad negra.



el alivio del estrés

El estrés, como el causado por problemas financieros, discriminación o violencia, puede hacer que las personas en general sean más propensas a fumar.

45,000 FALLECIDOS



El consumo de tabaco es la causa número uno de muerte prevenible entre los afroamericanos, cobrando 45,000 vidas negras cada año.

