

# ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО ТАБАЧНЫЕ КОМПАНИИ НАБЛЮДАЮТ СООБЩЕСТВА МЕНЬШИНСТВ?



По состоянию на 2019 год 85% взрослых чернокожих курят сигареты с ментолом.

**85%**  
ЧЕРНЫХ  
ВЗРОСЛ  
ЫХ

ментоловые  
сигареты



Табачные компании «ментоловый толчок» включали рекламные кампании с сообщениями, предназначенными для чернокожих, и изображениями с участием чернокожих моделей или икон хип-хопа.



Чем больше чернокожих детей проживает по соседству, тем больше вероятность того, что ментоловая реклама будет рекламироваться возле витрин с конфетами в магазинах.

черные  
дети

Культурные  
мероприятия



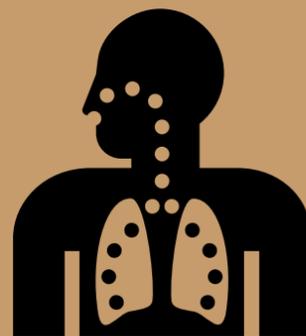
Табачные компании поддерживают культурные мероприятия, направленные на привлечение определенных групп чернокожего населения.



Стресс, например, вызванный финансовыми проблемами, дискриминацией или насилием, может сделать людей более склонными к курению.

стресс  
ОБЛЕГЧЕНИЕ

**45,000**  
СМЕРТЕЙ



Употребление табака является причиной номер один предотвратимой смерти среди чернокожих американцев, ежегодно унося жизни 45 000 чернокожих.

