

ТАБАЧНЫЕ КОМПАНИИ ОБРАЩАЮТСЯ С ЖЕНЩИНАМИ

Табачная промышленность агрессивно нацеливается на женщин и девочек с помощью рекламы, которая использует идеи независимости, эмансипации, сексуальной привлекательности, стройности, гламура и красоты. Табачные компании разрабатывают продукты, специально предназначенные для женщин, такие как ароматизированные сигареты и модная упаковка.

Даже в странах, где употребление табака среди женщин является низким, женщины непропорционально подвержены пассивному курению дома и на работе. Из всех смертей, связанных с пассивным курением, **64** процента приходится на женщин.



СКАЖИ НЕТ ТАБАКУ

